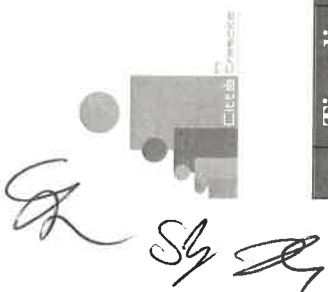


*Sistema di Valutazione delle competenze attraverso
l'utilizzo di metodologie innovative
Skill Mosaico*

Scenario di simulazione: Città in Crescita

Sy
R
R



N	Tipo di evento	Titolo	Testo	DESCRIZIONE	Risposta
1	<p>Risposta a selezione multipla</p>	<p>Scelta progetto per il quartiere San Marco</p>	<p>Il team di CittàInCrescita deve definire i 4 progetti (sui 10 emersi in fase di brainstorming con la comunità del quartiere San Marco) da finanziare perchè coerenti con gli obiettivi della call to action, nonché coerenti con la propria mission.</p>	<p>PROGRAMMI INTERVENTI</p> <p>Programma di formazione professionale</p> <p>Incubatore d'impresa e attivazione programmi di Microcredito</p> <p>Iniziative di inclusione digitale</p> <p>Sviluppo di reti di imprenditori</p> <p>Progetto di agricoltura urbana</p> <p>Iniziative di economia circolare</p> <p>Sostenibilità energetica negli edifici</p> <p>Parchi sicuri</p> <p>Riqualificazione urbana</p> <p>Programmi di mobilità sostenibile</p> <p>Il progetto mira all'organizzazione di corsi di formazione per migliorare le competenze professionali della popolazione urbana, focalizzandosi su settori ad alta domanda sul mercato del lavoro locale.</p> <p>Il progetto ha come focus la creazione di un incubatore d'impresa per sostenere imprenditori locali nella fase iniziale dei loro progetti, offrendo mentorship, servizi di consulenza e spazi condivisi; parallelamente vengono attivati programmi di Microcredito per sostenere l'avvio e lo sviluppo di piccole imprese locali.</p> <p>Il progetto ha l'obiettivo di migliorare l'accesso alla tecnologia e promuovere l'inclusione digitale nelle comunità. Specifiche azioni sono la fornitura di formazione sull'uso di strumenti digitali, l'accesso a risorse online per lo sviluppo personale e professionale, e la creazione di spazi di lavoro digitali.</p> <p>Il progetto ha lo scopo di creare sinergie e solidarietà tra gli imprenditori locali, favorendo una collaborazione più stretta tra le imprese del territorio. Le reti tra imprese consentiranno la condivisione di risorse, competenze e conoscenze tra i membri, riducendo anche i costi operativi e facilitando l'accesso a finanziamenti o risorse che potrebbero essere altrimenti difficili da ottenere individualmente.</p> <p>Implementazione di programmi di agricoltura urbana per sfruttare spazi urbani disponibili, promuovere la sicurezza alimentare locale e creare opportunità di occupazione nel settore agricolo.</p> <p>Promozione di progetti che incoraggiano l'adozione di pratiche economiche circolari, riducendo gli sprechi e promuovendo il riutilizzo e il riciclo dei materiali.</p> <p>Implementazione di programmi per migliorare l'efficienza energetica degli edifici urbani, incentivando l'adozione di tecnologie sostenibili e la riduzione delle emissioni di gas serra.</p> <p>Il progetto si concentra sulla creazione di parchi e spazi pubblici sicuri e ben illuminati per le attività ricreative e sociali.</p> <p>Il progetto si concentra sulla riqualificazione delle infrastrutture e sulla creazione di spazi pubblici attraenti.</p> <p>Promozione di progetti per migliorare la mobilità urbana, inclusi sistemi di trasporto pubblico efficienti, piste ciclabili e iniziative per ridurre l'inquinamento atmosferico.</p>	

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
2	Risposta selezione multipla	Definizione indicatori di impatto	<p>Città in Crescita deve presentare agli stakeholder (città, enti governativi, finanziatori privati, rappresentanti del quartiere) il progetto di riqualificazione destinato al quartiere "SAN MARCO". Per dare una piena tangibilità al progetto, è necessario presentare una serie di indicatori di impatto sulla base dei progetti di seguito proposti. Dal brainstorming del team emergono una serie di indicatori, ma è necessario associare a ogni progetto un singolo indicatore.</p>	<p>DESCRIZIONE</p> <p>Tasso di inserimento lavorativo</p> <p>Tasso di sopravvivenza delle imprese avviate dopo un anno</p> <p>Numero di persone che accedono e utilizzano regolarmente risorse online per lo sviluppo personale e professionale</p> <p>Numero di nuove connessioni e collaborazioni tra imprese del territorio</p> <p>Livello di partecipazione della comunità in iniziative sociali</p> <p>Consumo energetico pro capite</p> <p>Ritorno sugli investimenti (ROI) derivante dall'implementazione delle tecnologie sostenibili</p> <p>Implementazione di tecnologie smart city per migliorare l'efficienza economica</p> <p>Ricezione di premi e riconoscimenti per l'eccellenza economica</p> <p>Utilizzo di soluzioni tecnologiche per la gestione dei servizi pubblici</p>

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
3	Risposta selezione multipla	La gestione della comunicazione	<p>Il team di progetto sta lavorando su un importante progetto per lo sviluppo locale. La fase di sviluppo è in corso, ma emergono segnali di mancanza di comunicazione che stanno mettendo a rischio la riuscita del progetto. I membri del team segnalano:</p>	<p>Organizzare riunione di revisione delle attività</p> <p>Implementare canali di comunicazione tematici per la condivisione di informazioni (es. Microsoft teams)</p> <p>Organizzare riunioni di team building</p>

Handwritten signatures and marks at the bottom left of the page.



		<p>isolamento dei membri: A causa della mancanza di comunicazione regolare e di un ambiente aperto, alcuni membri si sentono isolati. Non si sentono incoraggiati a condividere idee o a chiedere.</p>	<p>Promuovere una cultura di comunicazione aperta per esprimere le proprie idee e opinioni</p> <p>Implementare un sistema gerarchico verticale suddividendo membri del team in singole aree funzionali</p> <p>Implementare un sistema di mailing periodico</p> <p>Limitare l'accesso alle informazioni pertinenti solo a un gruppo selezionato di membri del team</p> <p>Inviare feedback annuali ai membri del team</p> <p>Evitare discussioni su temi difficili che possano generare conflitti</p> <p>Incentivare la competizione interna attraverso sistema di premialità per obiettivi</p>
		<p>Indicatori errati</p>	

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
4	<p>Risposta selezione multipla</p>	<p>Criteri per valutazione delle start-up</p>	<p>Il team di CittàinCrescita deve definire 6 indicatori (sui 13 emersi in fase di brainstorming) idonei a valutare l'ammissione al programma di incubazione/microcredito delle potenziali start-up.</p>	<p>Innovazione e originalità dell'idea: Valutare la novità e l'originalità dell'idea imprenditoriale proposta dalla start-up. Progetti innovativi potrebbero avere maggiore potenziale di impatto e successo.</p> <p>Sostenibilità del modello di business: Esaminare la sostenibilità economica e finanziaria del modello di business proposto. La start-up dovrebbe dimostrare una comprensione chiara delle fonti di reddito, dei costi e dei piani per la crescita futura.</p> <p>Impatto sociale e ambientale: Considerare l'impatto sociale ed ambientale del progetto. Le start-up che mostrano un impegno per la responsabilità sociale d'impresa e contribuiscono positivamente alla comunità possono essere prioritarie.</p> <p>Competenze ed esperienza del team: Valutare le competenze e l'esperienza del team imprenditoriale. Un team diversificato con competenze complementari può aumentare le probabilità di successo.</p> <p>Capacità di gestione finanziaria: Esaminare la capacità della start-up di gestire in modo efficace le risorse finanziarie. Questo include la capacità di gestire il microcredito in modo responsabile e di garantire la sostenibilità finanziaria nel lungo termine.</p> <p>Mercato di riferimento: Analizzare il mercato di riferimento e la domanda per il prodotto o servizio proposto. Una chiara comprensione del mercato e della concorrenza è essenziale.</p> <p>Potenziale di crescita: Valutare il potenziale di crescita della start-up nel breve e lungo termine. La start-up dovrebbe presentare un piano di crescita ben strutturato e realistico.</p> <p>Impegno locale: Favorire start-up il cui business plan dimostri un forte legame con la comunità locale e che mostri un impegno per contribuire al benessere della stessa.</p>

			<p>Motivazione e impegno: Valutare il livello di motivazione e impegno degli imprenditori nel portare avanti il progetto. La passione e la dedizione possono essere indicatori chiave del successo imprenditoriale.</p> <p>Residenza o origine etnica: Inserire dei criteri basati sulla residenza o sull'origine etnica. La selezione dovrebbe essere riservata a potenziali imprenditori residenti da più di 15 anni in Italia.</p> <p>Esclusione basata su fallimenti passati: Escludere automaticamente imprenditori che abbiano avuto fallimenti imprenditoriali in passato. Il criterio previene il ripetersi di esperienze imprenditoriali negative.</p> <p>Appartenenza ad associazioni specifiche: Inserire dei criteri che privilegiano l'appartenenza dei potenziali imprenditori a specifiche associazioni. Una chiara appartenenza ad Associazioni favorisce il potenziale team imprenditoriale nel mercato.</p> <p>Età dei partecipanti: Escludere automaticamente team di potenziali imprenditori che abbiano età superiore ai 40 anni. Un team di over 40 rischia di generare idee poco efficaci per l'attuale scenario economico in continua evoluzione.</p>
--	--	--	--

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
5	Risposta univoca (2 esatte, ma solo 1 da selezionare)	Crisi della start-up 3F	<p>La 3F è una giovane start-up finanziata dal programma promosso da CittàInCrescita, il team composto da Francesco, Fabio e Federico è in una fase critica sia per una divergenza di opinioni interne, sia per una risposta da parte del mercato deludente rispetto alle aspettative.</p> <p>Dopo un lungo confronto con il direttivo di CittàInCrescita, il presidente afferma:</p> <p>«Le prime fasi di un'impresa possono essere complesse, ma è importante ricordare che molte imprese di successo hanno superato ostacoli simili: (Completare la frase)</p>	<p>Ogni difficoltà rappresenta un'opportunità per imparare, adattarsi e crescere.</p> <p>Potrebbe essere utile rivedere il vostro piano aziendale. Identificare le aree in cui è possibile apportare miglioramenti e adattare le vostre strategie in base alle lezioni apprese finora.</p> <p>Tutte le imprese affrontano problemi iniziali. Non è nulla di speciale. Dovete solo lavorare più duramente.</p> <p>Non pensate troppo alle difficoltà. Le cose miglioreranno da sole.</p> <p>Siete troppo negativi. Dovete cambiare la vostra mentalità e smetterla di lamentarvi</p>



Handwritten signature and initials.



N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
6	Risposta selezione multipla	Pianificazione del progetto di microcredito per il quartiere San Marco	<p>Nel kick-off meeting, il team Città in Crescita sta lavorando allo sviluppo di un programma di microcredito nel quartiere San Marco. Questo quartiere sta affrontando sfide economiche significative e necessita di soluzioni innovative e praticabili per sostenere la sua comunità. Il team ha elaborato un piano di progetto dettagliato che risponde alle esigenze specifiche del quartiere, tenendo in considerazione le limitazioni e le opportunità presenti in questo contesto unico. Il responsabile di progetto, però, chiede di inserire solo le 5 più importanti: seleziona le fasi (5 fasi) che ritieni necessarie ed indispensabili per l'avvio del programma di Microcredito:</p>	<p>Definizione obiettivi del progetto: Individuazione degli obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e temporali (SMART) per il programma di microcredito.</p> <p>Valutazione iniziale del mercato locale: Analisi del contesto economico e del mercato immobiliare, per comprendere le esigenze della popolazione del quartiere San Marco.</p> <p>Analisi delle risorse necessarie: Individuazione delle risorse finanziarie, umane e materiali necessarie per la realizzazione del progetto.</p> <p>Organizzazione di eventi di networking per beneficiari: Stabilire eventi per lo sviluppo del networking locale e l'identificazione dei beneficiari del progetto.</p> <p>Definizione timeline del progetto: Cronologia dettagliata che delinea le fasi principali del progetto, i loro tempi di attuazione e le scadenze.</p> <p>Identificazione degli stakeholder e modalità di coinvolgimento: Elenco degli stakeholder principali e descrizione del loro coinvolgimento nel progetto.</p> <p>Revisione e approvazione del progetto da parte di autorità esterne: Individuazione delle autorità esterne per la revisione del progetto, delle sue fasi e del budget.</p> <p>Definizione di procedure di monitoraggio e valutazione: Definizione della metodologia per monitorare le attività progettuali e valutarne i risultati/obiettivi raggiunti. Identificazione degli indicatori di performance e metodi di raccolta dati.</p> <p>Definizione piani di mitigazione dei rischi: Analisi dei potenziali rischi (es. inadempimento dei crediti, problemi politici o sociali) e definizione contestuale delle strategie per eliminarli/abbassarli.</p> <p>Definizione procedure di reporting: Piano strategico per comunicare lo stato di avanzamento del progetto ai donatori, al consiglio direttivo e ad altri stakeholder rilevanti.</p> <p>Lancio di una campagna di marketing su larga scala: Implementazione di una strategia di marketing attraverso vari canali di comunicazione per raggiungere il più vasto pubblico possibile, con l'obiettivo di aumentare la visibilità del progetto e attrarre investimenti e turisti.</p>

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
7	Vero/Falso	Dati di sintesi del progetto di Microcredito per il quartiere San Marco	<p>Il progetto di Microcredito è avviato e il team di Città in Crescita ha già ricevuto un primo report in merito alle informazioni sui richiedenti di microcrediti, importi erogati, tassi di rimborso e altri dettagli amministrativi. Un membro del Direttivo, per</p>	<p>Più della metà dei microcrediti sono stati approvati e la maggior parte dei richiedenti ha un'età compresa tra 30 e 50 anni</p> <p>Il numero di inadempienze non supera il 10% dei microcrediti erogati.</p> <p>L'importo totale dei microcrediti erogati è € 500.000</p> <p>Il tasso di rimborso è inferiore all'90%.</p> <p>Il numero totale dei richiedenti è maggiore del numero di microcrediti approvati.</p> <p>I richiedenti sotto i 30 anni rappresentano più di un terzo del totale.</p>

		<p>preparare un comunicato stampa, ha elaborato i dati in un quadro sintetico e chiede al collega di rivederli e di verificarne la correttezza:</p> <p>Set di Dati: Numero totale di richiedenti microcrediti: 150 Numero di microcrediti approvati: 100 Importo medio del microcredito: € 5,000 Tasso medio di rimborso: 85% Percentuale di richiedenti donne: 40% Percentuale di richiedenti uomini: 60% Numero di richiedenti sotto i 30 anni: 50 Numero di richiedenti tra 30 e 50 anni: 70 Numero di richiedenti sopra i 50 anni: 30 Numero di inadempienze registrate: 15</p>	<p>L'importo medio del microcredito è corretto, se calcolato considerando il numero di microcrediti erogati e l'importo totale erogato.</p>
--	--	--	---

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
8	Risposta univoca	Imprevisto nel progetto di Microcredito	<p>Durante l'implementazione del programma di Microcredito nel quartiere San Marco, emerge un errore significativo nella gestione finanziaria. È stato scoperto che a causa di un errore nel sistema di contabilità, il 20% dei microcrediti erogati è stato calcolato con un tasso di interesse sbagliato, più alto del previsto. Questo errore ha portato a una maggiore</p>	<p>Ricalcolare immediatamente i prestiti con il tasso corretto e informare i beneficiari dell'errore. Procedere a una comunicazione aperta e trasparente con i beneficiari colpiti, spiegando l'errore e le azioni intraprese per correggerlo. Aggiornare il sistema di contabilità per prevenire errori futuri. Monitorare da vicino l'impatto di questa correzione sui beneficiari per i prossimi mesi.</p> <p>Sospendere temporaneamente il programma di microcredito e avviare un'indagine interna. Sospendere l'erogazione di nuovi microcrediti fino a quando l'errore non viene risolto. Avviare un'indagine interna per identificare la causa dell'errore e i responsabili e comunicare ai beneficiari che il programma è in pausa e che saranno informati non appena riprenderà.</p>



GR
SS
Q



			<p>difficoltà nel rimborso per alcuni beneficiari e potrebbe influenzare la reputazione e l'efficacia del programma. Il responsabile ha bisogno di supporto nel ricercare una soluzione che garantisca la conformità con le procedure stabilite e la continuità del progetto. Il team suggerisce di:</p>	<p>Offrire ai beneficiari colpiti dall'errore un periodo di grazia esteso per il rimborso del prestito. Non modificare i tassi di interesse già applicati. Informare i beneficiari di questa decisione e delle ragioni dietro di essa ed implementare controlli aggiuntivi per evitare errori simili in futuro.</p>
--	--	--	--	---

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
9	<p>Risposta univoca (1 risposta da selezionare, ma nessuna sbagliata)</p>	<p>Riunione di team per il progetto Microcredito</p>	<p>Durante una riunione online di team, per definire dettagli operativi del progetto Microcredito, emergono divergenze di opinioni tra due membri del tuo team: Anna, esperta di marketing, e Luca, specialista in finanza. Anna sottolinea l'importanza di una campagna di comunicazione mirata per coinvolgere la comunità, mentre Luca enfatizza la necessità di concentrarsi prima su un solido piano finanziario. La discussione sta diventando un dibattito acceso, ed è necessario intervenire per gestire la situazione in modo produttivo.</p>	<p>Si ascoltano entrambe le parti, riconoscendo i punti validi di ciascuno. Poi, si guida la discussione verso una soluzione che integri le strategie di marketing con la pianificazione finanziaria, sottolineando come entrambi gli aspetti siano fondamentali per il successo del progetto.</p> <p>Il team suggerisce che Anna e Luca lavorino insieme su un piano che combini le loro competenze, sviluppando un piano finanziario che preveda un budget per le attività di marketing.</p> <p>Il team chiede una riunione di follow-up dove Anna e Luca possono presentare proposte concrete, combinando i loro approcci. Prima della riunione, sono invitati a riflettere su come le loro aree di competenza possano sinergicamente contribuire al progetto, promuovendo una comprensione più profonda delle prospettive reciproche.</p>

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
10	Risposta univoca	Prime difficoltà per CittàInCrescita	<p>Il team di CittàInCrescita si prepara a risolvere alcune sfide sorte durante l'implementazione del progetto di avvio di piccole imprese in San Marco. Tali sfide richiedono la tua immediata attenzione e capacità di problem solving affinché il progetto continui il suo percorso:</p>	<p>E' necessario organizzare corsi di formazione in gestione finanziaria Il team consiglia di aumentare l'importo del microcredito E' sufficiente ignorare le preoccupazioni e procedere come pianificato</p> <p>La soluzione è quella di assegnare più lavoro ai membri del team meno occupati Il team propone di rivedere il piano del progetto per ridistribuire equamente i carichi di lavoro E' necessario assumere personale aggiuntivo temporaneo Il team organizza eventi comunitari per aumentare la consapevolezza CittàInCrescita fornisce incentivi finanziari alla comunità per il supporto E' necessario limitare il progetto solo alle imprese esistenti</p> <p>Alcuni membri propongono di ignorare le differenze culturali e continuare con l'approccio standard E' opportuno coinvolgere esperti locali per colmare il divario culturale E' efficace ridurre l'interazione diretta con la comunità per evitare ulteriori problemi E' necessario sostituire immediatamente le imprese in difficoltà con altre più promettenti Offrire consulenza specializzata in marketing e strategie di mercato è la soluzione migliore Ridurre il supporto finanziario alle imprese in difficoltà</p>



SP
S9
Q



N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
11	<p>Risposta univoca (1 risposta da selezionare, ma nessuna sbagliata)</p>	<p>Imprenditori per Microcredito</p>	<p>Durante la conferenza stampa, il team ha presentato in dettaglio il piano e le varie fasi di sviluppo del progetto Microcredito. Il team ha, però, notato che alcuni potenziali beneficiari sono riluttanti a candidarsi, frenati dalla loro limitata esperienza imprenditoriale e dalle preoccupazioni riguardo ai rischi finanziari. Per affrontare queste sfide e massimizzare l'impatto positivo del progetto, assicurandone il successo, il team ha deciso di implementare una attività mirata:</p>	<p>Programma di formazione per imprenditori: il team organizza un programma di formazione completo per i beneficiari del microcredito, che copre le basi dell'imprenditorialità, la gestione finanziaria e le strategie di mercato.</p> <p>Supporto continuo e rete di mentoring: il team avvia un sistema di supporto continuo e una rete di mentoring, collegando i beneficiari con imprenditori esperti e consulenti di business, offrendo ai beneficiari un accesso diretto a consigli pratici e supporto continuo, aumentando così le loro probabilità di successo.</p> <p>Campagna di sensibilizzazione e success story: il team lancia una campagna di sensibilizzazione, mettendo in luce storie di successo di imprenditori locali che hanno beneficiato di microcrediti in passato, per mostrare esempi concreti di successo imprenditoriale nel quartiere.</p>

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
12	<p>Vero/Falso Prima candidatura per Microcredito!</p>		<p>Il team della Cooperativa CittàInCrescita ha ricevuto una richiesta di microcredito da un cittadino del quartiere San Marco, che intende avviare una piccola impresa. Il cittadino, ha presentato per la valutazione, un breve documento, che include dettagli sul piano d'impresa, le sue necessità finanziarie e la sua strategia di rimborso.</p> <p>Abstract: Domanda presentata da Marco Rossi Nome del richiedente: Marco Rossi Tipo di Impresa: Negozio di prodotti biologici locali Importo del Microcredito richiesto: € 15,000 Durata del prestito: 3 anni Piano di rimborso: Rate mensili con un</p>	<p>Il tasso di interesse annuo applicato al microcredito è inferiore al 5%.</p> <p>Il richiedente prevede che le vendite nel secondo anno saranno di € 55,000.</p> <p>Il reddito netto previsto nel primo anno, dopo le spese operative, sarà di € 25,000.</p> <p>Il rapporto tra il contributo personale e l'importo totale del prestito è di 1:3</p>



			<p>tasso di interesse del 4% annuo Contributo personale: € 5,000 Proiezione annuale di vendite: € 50,000 nel primo anno, incremento del 10% nei successivi Spese operative previste: € 30,000 per anno Esperienza nel settore: 2 anni in un negozio similare</p>
--	--	--	--

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Difficoltà nell'attrarre un numero sufficiente di partecipanti al tour gastronomico.	Risposta
13	Risposta univoca (1 risposta da selezionare, ma nessuna sbagliata)	Organizzazione evento culturale	<p>Il team di CittàinCrescita è stato incaricato dall'amministrazione comunale di sviluppare e organizzare un evento culturale o una manifestazione che attiri visitatori e turisti, promuovendo le attività economiche locali del quartiere San Marco. Il quartiere San Marco ha una ricca storia culturale e una vibrante scena artistica. Per promuovere l'economia locale e attirare visitatori, il team ha deciso di organizzare un evento che preveda un tour gastronomico del quartiere e un Festival della Musica e dell'Arte di Strada. Durante la pianificazione, sorgono diverse sfide da affrontare e risolvere:</p>	<p>Logistica complessa nella gestione simultanea del tour gastronomico e del festival. Assicurare che l'evento sia accessibile e inclusivo per tutti i partecipanti. Gestire il traffico e la sicurezza durante il festival, che si svolge nelle strade affollate del quartiere. Preoccupazioni ambientali riguardo l'impatto del festival e del tour sulla comunità locale.</p>	<p>Lavorare con influencer locali per promuovere l'evento sui social media. Offrire sconti per gruppi o biglietti famiglia. Limitare il numero di tour disponibili per creare un senso di esclusività. Creare un comitato dedicato per gestire specificamente la logistica del festival. Utilizzare un'applicazione per coordinare in tempo reale le attività e le posizioni dei partecipanti. Assegnare a ogni ristorante/bottega un orario specifico per accogliere i partecipanti. Fornire interpreti per le lingue straniere nei workshop. Assicurare l'accessibilità per persone con disabilità in tutte le location. Creare materiali di promozione in formati accessibili (es. Braille, audiolibri). Coordinarsi con le autorità locali per deviare il traffico e garantire la sicurezza. Assumere una squadra di sicurezza privata per gestire il flusso di persone. Limitare l'accesso al festival solo agli abitanti del quartiere. Utilizzare solo materiali riciclabili o biodegradabili per tutti gli stand e le attività. Impostare punti di raccolta differenziata in tutto il quartiere. Ridurre la durata dell'evento per limitare l'impatto ambientale.</p>

SGP





			<p>Assicurare che il cibo offerto nel tour gastronomico rispetti le diverse esigenze alimentari.</p>	<p>Includere opzioni vegetariane, vegane e senza glutine in ogni ristorante/bottega Fornire un dettagliato menu online con indicazioni sugli allergeni per ogni location Concentrarsi su un'unica tipologia di cucina per semplificare la gestione</p>
--	--	--	---	--

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
14	<p>Risposta univoca (1 risposta da selezionare, ma nessuna sbagliata)</p>	<p>Coordinamento del team CittàInCrescita</p>	<p>Il team di "Città in Crescita", impegnato in un progetto ambizioso di sviluppo urbano, opera da diverse città e collabora principalmente a distanza. La sfida consiste nel mantenere un alto livello di coordinamento e coinvolgimento di tutti i membri del team per raggiungere efficacemente gli obiettivi stabiliti.</p>	<p>Utilizzo intensivo di strumenti digitali: il team decide di affidarsi intensivamente a strumenti di collaborazione digitale, come piattaforme di project management e software di videoconferenza, per organizzare il lavoro e tenere tutti aggiornati, per enfatizzare la comunicazione costante e la tracciabilità dei progressi. Incontri settimanali e report aggiornati: il team stabilisce incontri settimanali fissi e richiede a tutti i membri di preparare report aggiornati sullo stato dei loro compiti. Gli incontri sono necessari per mantenere tutti i membri del team informati e responsabilizzati riguardo ai propri incarichi e al progresso complessivo del progetto. Workshop di team building a distanza: il team organizza regolari workshop online di team building, con l'obiettivo di rafforzare il senso di comunità e migliorare la collaborazione. Gli incontri sono progettati per incoraggiare la condivisione di idee, feedback costruttivi e un maggiore coinvolgimento personale nel progetto.</p>

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta
15	<p>Risposta univoca</p>	<p>Follow Up di progetto</p>	<p>Siamo alla riunione di Follow Up, molti degli obiettivi sono stati raggiunti con successo. Il presidente ha avuto il sentore che alcuni membri del team abbiano il desiderio di lasciare CittàInCrescita, per dedicarsi a nuovi progetti anche in ambiti diversi. Il presidente conclude la riunione, con la frase:</p>	<p>Abbiamo fatto molto, ora possiamo sederci e goderci il successo. Non è importante se alcuni di voi vogliono cambiare strada, dobbiamo solo pensare a noi stessi ora. Grazie a tutti. È vero, abbiamo ottenuto risultati positivi, ma forse è il momento di esplorare nuovi orizzonti, alcuni di voi desidera di trovare nuove sfide in altri progetti/ambiti. Quindi, riflettete su cosa volete davvero. Grazie a tutti per l'impegno finora, e vediamo cosa riserva il destino. Il viaggio che abbiamo intrapreso insieme è stato straordinario, ma sento che la nostra storia è solo all'inizio. Abbiamo dimostrato la nostra forza quando lavoriamo uniti, e ora possiamo plasmarne un futuro ancora più grande. Ognuno di voi ha un ruolo cruciale in questa squadra, e insieme possiamo superare ogni sfida. Il nostro progetto ha raggiunto risultati straordinari, ma ora ci troviamo di fronte a un bivio. Forse è il momento di considerare nuove opportunità individuali e nuove prospettive di crescita. Alcuni di voi potrebbero sentirsi attratti da nuove sfide, e questo è del tutto comprensibile. La diversità è la chiave del successo, e ognuno di voi ha il diritto di scegliere la propria strada</p>